

Cruisin'UrbanHdemy

Il nuovo millennio debutta con interessi consumistici nei confronti della danza, i media (TV e a seguire la stampa) offrono spazi prima mai considerati e contestualmente, nel quotidiano, il pianeta fitness nella sua funzione attiva ed il videomusicale in quella passiva, sono inesorabili complici dell'evoluzione. In tanti hanno riscoperto, evidenziato, oppure riconquistato, la passione per la danza. Case discografiche, cantanti e musicisti affidano a coreografi famosi ed alle loro coreografie il video-lancio delle loro composizioni, hits presentate al grande pubblico come "mini-musical". Produzioni sempre più ciclopiche, anche per il mercato nazionale, per quanto riguarda il Musical. Tutto ciò, evitando le analisi troppo puntigliose, galvanizza il mercato.

Il riferimento è alle scuole di danza, fino a ieri un pò depresse, oggi nuovamente e fortunatamente sugli altari. Grazie alle solerti mamme, i bimbi/e si avvicinano in massa alle molteplici espressioni della danza (soprattutto: contemporanea, moderna, jazz, hip hop). Anche i ten-agers seguono il naturale movimento migratorio delle passioni. I loro beniamini, come nelle migliori soap-reality, sono i protagonisti di "Operazione Trionfo" oppure "Gli Amici di Maria" che non è una setta di devoti alla Madonna, bensì il programma televisivo di Maria De Filippi, benemerita paladina della formazione per lo spettacolo via etere o satellite, che, ai ragazzi, dai tredici ai diciotto anni, non solo piace, ma prende e diverte.

Quanto avviene intorno ci invita a riflettere: una programmazione corretta delle attività deve possedere il fiuto ad anticipare spazio e tempi o quantomeno il dovere di essere al passo con gli stessi. I talenti non vanno sprecati e haimè, in Italia, coreografi e ballerini hanno più bisogno di forme e raccomandazioni che di tecnica, per entrare nello show-business, fuoriclasse a parte. Bene! per evitare di cadere nel pettegolezzo, oggi fa trend definirlo "gossip", esaurisco l'argomento, spiegandovi che nessuna delle tematiche trattate fin qui rappresenta l'elemento scatenante del progetto Hdemy; quanto esposto è una "videata" panoramica sul mercato e sull'attualità, nel quale anche noi concorriamo, con i nostri programmi, idee, progetti e sogni, per cui, come tutti, ne teniamo conto ed operiamo.

Cruisin' rappresenta da sempre un serbatoio di talenti, cantanti, ballerini, coreografi, musicisti...

L'importanza di tale background è ulteriormente avvalorata dalla presenza delle telecamere all'ultima edizione dell'Mc Hip Hop World Contest di Jesolo, dirette dalla responsabile casting di Canale 5, Italia 1 e Rete 4, Gianna Tani. Proprio con le grandi reti televisive private, in attesa dei nuovi programmi e servizi Rai, abbiamo tracciato una sorta di collaborazione per tutto quanto esposto prima e per tutto quello che siamo certi arriverà.

L'Hdemy, per il Team Cruisin' rappresenta due valori: uno esclusivamente artistico ed uno esclusivamente manageriale. Credo che l'avverbio "esclusivamente", volutamente ripetitivo, possa chiarire la risolutezza del programma. Artisticamente il fine ultimo degli insegnanti è quello di creare "ballerini" e tra gli obiettivi: una compagnia di ballo formata dagli iscritti dell'Hdemy che desiderano essere protagonisti del progetto. Non abbiamo e non trasferiamo percorsi obbligati, ma rappresentiamo le n/s verità insieme ai nostri sogni, con i riferimenti già conquistati e resi disponibili tramite eventi consolidati da anni di investimenti.

Riassumendo avete il tempo fino al prossimo Settembre '03 per decidere se iscrivervi all'Hdemy e partecipare alla compagnia. L'esempio del Cruisin'Web, sul quale vi state soffermando, è necessario per riaffermare i concetti dell'evoluzione, per affidarvi un ulteriore supporto alla comunicazione, per ragionare sulle sfere d'interesse che muovono i pensieri, i movimenti e le tendenze giovanili, compreso la sete di sapere e di informarsi sempre di più, per essere protagonista del proprio tempo, per vincere le battaglie, per

ottenere successo, per acculturarsi, per rincorrere i propri sogni e passioni, per tutte queste cose oppure, per soltanto una di queste, sufficientemente importante per sopportare i naturali sacrifici del percorso.

Per quanto ci riguarda riconosciamo al futuro i valori del nostro presente:

"la corretta informazione e la migliore formazione".

L'HdemyHouseVideoDance è un'offerta di Master di specializzazione sulle danze urbane : house, videodance, clubbing si rivolge a quei ballerini che oltre al desiderio di raggiungere un ottimo livello tecnico ed artistico, intendono rivolgersi al mondo dello "show-business" con un elevato livello di specializzazione e competenza.